

# Aldric Schloegel

CONSULTANT E-COMMERCE

## PRESENTATION

Je suis un expert e-commerce avec des expériences confirmées en tant que consultant en marketing digital et manager d'équipe. Mon rôle est de créer de la croissance par le web, construire et suivre une roadmap, piloter des projets et accompagner une équipe de collaborateurs dans le développement marketing.

## COMPÉTENCES CLE

- Gestion de projet E-commerce
- Marketing Digital à 360°
- Stratégie & branding
- Management d'équipe

## UNIVERSITE

### 2008 – Master II commerce électronique Ecole de Management de Strasbourg

- Gestion de projet E-business
- Management des Systèmes d'information
- Techniques de L'E-marketing
- Veille Stratégique

### 2004-2007 Formation tri nationale International Business Management (IBM)

- Sciences économiques – Management
- Marketing, branding, consumer behavior
- Communication, techniques de co.
- Focus interculturel/global

## INTERÊTS ET LOISIRS

- Stratégies d'entreprise, branding et communication des marques
- Fitness, Running
- Musique

## CONTACT

Tél: 07 63 13 11 48  
Adresse: 258 rue de la madeleine  
34000 Montpellier  
aldric.schloegel@gmail.com  
www.aldricschloegel.fr

## CARRIÈRE

### Consultant Google Ads / E-commerce à temps partagé

Amyral | 2019-aujourd'hui

**Consultant Google Ads / Certifié Google Partner - Freelance - Projets** d'acquisition de trafic en référencement payant (Recherche, Google Shopping, Remarketing, Youtube Ads etc.) en acquisition de leads ou e-commerce.

Création des campagnes, tracking, datastudio, optimisation des performances. (Leica, Pearl, Macway, etc. références client sur [www.amyral.fr](http://www.amyral.fr))

**André / Consultant Marketing Digital (mission 24 mois)** " En tant que consultant e-commerce : j'établis des recommandations stratégiques et des propositions marketing pour augmenter le trafic vers le site marchand (référencement payant et naturel) et améliorer le branding de la marque. Je contribue à des projets structurants pour le développement des ventes en ligne.

**Mise au Green / Chef de projet Omnicanal (mission 24 mois)** " En tant que chef de projet web, spécialisé dans l'omnicanal : j'établis des recommandations stratégiques et des propositions marketing pour augmenter la valeur ajoutée du site marchand. Je conduis les projets de refonte et d'optimisation avec l'intégrateur, en respect des budgets définis et je garantis la bonne réalisations des évolutions du site. "

### Responsable Pôle Web en agence de communication

Infra | 2017-2018

- Management de l'équipe Web, conseil en stratégie digitale et marketing web - Gestion de projet : création, refonte de sites web et mobile, marketing digital - Transformation d'entreprise (stratégie, organisation interne, amélioration continue du processus de production) -

### Responsable Webmarketing pour un site e-commerce

Macway | 2015-2017

- Audit et réajustement la stratégie marketing web - Pilotage de l'acquisition de trafic : SEO, SEA, Compareurs, Display, - Affiliation, Retargetting, Display, Emailing, Radio, Medias - Direction du marketing opérationnel : 4P , Marketing Direct, fidélité - Inbound : blog, community management, influenceurs, e-reputation - Lancement d'une marketplace : support marketing, recrutement & on-boarding - Sensibilisation et conduite du changement : pilotage KPIs, price marketing, live tchat, inbound, ADN de marque, magasins & stratégie cross-canal - Management : recrutement, coaching d'une équipe de 9 collaborateurs

### Responsable E-commerce pour un site e-commerce

Modyf | 2007-2014

- Refonte de site e-commerce international sur Magento ( France / Allemagne / Italie / Espagne / Belgique / Pays-bas ) - Coordination des équipes internationales : organisation, planning, budget, réunions, intégration des partenaires, testing etc.) - Interfaçage du système d'information : PIM step/stibo, Microsoft Dynamics AX, SAP, Emailvision, Lengow - Stratégie de conquête et développement E-commerce - Acquisition de trafic : SEA, SEO, Emailing - Gestion de projet